

Plan van aanpak 2018 t/m 2021

juni 2018

Heel Bunnik in beweging!



Jesper Oele
JOGG-regisseur gemeente Bunnik
06-11764232
j.oele@bunnikbeweegt.nl

Bunnik Beweegt³

jongeren op
gezond gewicht



Inhoud

1. Inleiding	p. 03
2. Hoe staan we er in Bunnik voor?	p. 05
3. Wat is de visie van de gemeente?	p. 10
4. De JOGG-aanpak in Bunnik	P. 13
5. Sociale marketing	P. 40
6. Bijlagen JOGG	p. 42
7. Politiek bestuurlijk draagvlak	p. 50
8. Communicatie	p. 53

Inleiding

1.

1. Inleiding Heel Bunnik in beweging

Overgewicht is één van de meest ernstige bedreigingen van onze volksgezondheid. Gemiddeld heeft één op de zeven Nederlandse kinderen overgewicht. In sommige wijken is dat zelfs één op de drie kinderen. Dat moet veranderen. Onze jongeren zijn de toekomst van Nederland. De gemeente Bunnik doet het wat betreft overgewicht t.o.v. omliggende gemeente relatief goed. Toch zien we dat net als de landelijke trend ook in Bunnik steeds vaker de ongezonde keuze wordt gemaakt en er minder wordt bewogen.

Om te voorkomen dat ook in Bunnik deze negatieve trend doorzet streven we er naar om samen met publieke en private partijen de handen in één te slaan. Samen in zetten op een samenleving waar in de omgeving juist uitnodigt tot gezond eten en gezond bewegen. Samen er voor zorgen dat er structureel aandacht is voor een gezonde leefstijl en gezond gewicht. Dit doen we door een omgeving te creëren waarin de gezonde keuze weer de normaalste zaak van de wereld is.

Om dit structureel te bewerkstelligen is het van belang dat de JOGG-beweging in het DNA van de omgeving zit verweven. Wanneer de omgeving de JOGG-beweging draagt, zullen zij dat zelf ook gaan uitdragen. In dit plan van aanpak staat beschreven hoe we deze JOGG-beweging passend binnen de gemeente Bunnik uit rollen. *Heel Bunnik in beweging!*

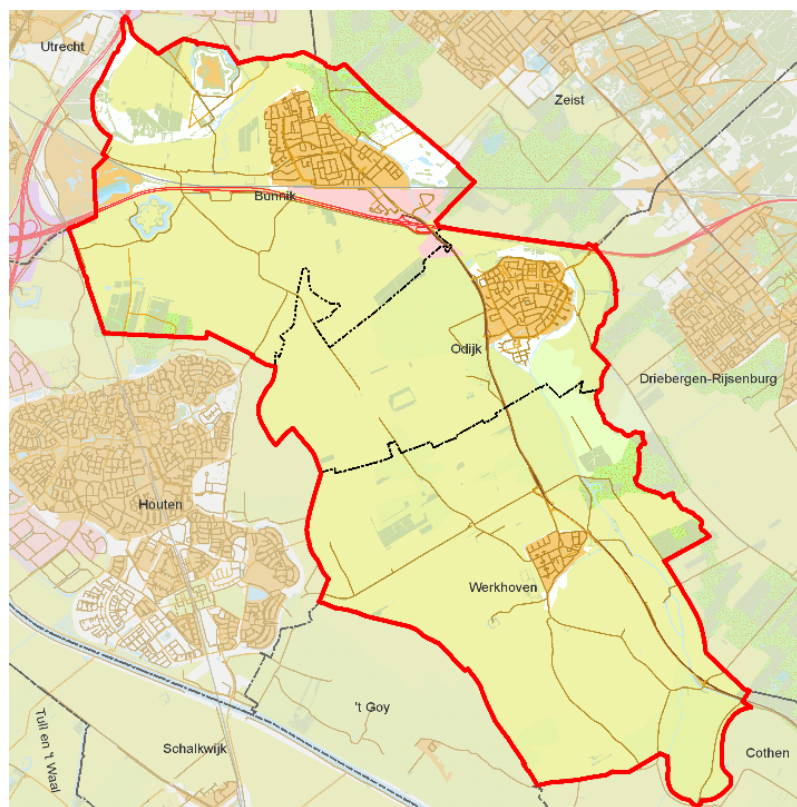
Hoe staan we er
in Bunnik voor?

2.

2. Hoe staan we er in Bunnik voor?

2.1 Gemeente Bunnik

Bunnik is een gemeente met nog geen 15.000 inwoners. Bunnik bestaat uit drie dorpskernen; Odijk, Werkhoven en Bunnik. Vanwege het feit dat dit een kleine gemeente is, is er voor gekozen om de JOGG-beweging over de gehele gemeente uit te rollen. Gedurende het proces zal er wel rekening worden gehouden met de drie verschillende dorpskernen binnen de gemeente. Bij elke stap in het proces zal goed worden overwogen of het voor de desbetreffende dorpskern ook daadwerkelijk relevant is.



2.2 Gezondheidsprofiel Bunnikse jeugd

Uit landelijk onderzoek blijkt dat de kinderen uit Bunnik tot de gelukkigste behoren in Nederland. Uit de laatst gepubliceerde GGD Jeugdmonitor (2010) blijkt dat op het gebied van de gezonde leefstijl de jeugd in Bunnik in vergelijking met andere (buur-) gemeenten positief scoort. Dit neemt niet weg, dat er voldoende kinderen in Bunnik zijn die minder goed scoren op het gebied van de gezonde leefstijl en/of kampen met overgewicht. Gemeente breed van 0 t/m 18 jaar zijn dit naar schatting toch ruim 250 kinderen. *Zie tabel 1.*

Tabel 1. Percentages overgewicht kinderen gemeente Bunnik 2012 – 2017 (bron: GDD-atlas)

Overgewicht (incl obesitas)	Bunnik 2012	Bunnik 2017
0 – 2 jarigen	8%	6%
5 – 6 jarigen	11%	5%
10 – 11 jarigen	17%	13%
13 – 14 jarigen	6%	5%



2.3 Sport & bewegen

Lichamelijk actief zijn heeft een positief effect op de conditie, het welzijn en het lichaamsgewicht. Ook vergroot sporten het zelfvertrouwen van jongeren. Het advies van het Kennis Centrum Sport aan jongeren van 12-18 jaar is om elke dag minimaal één uur matig intensief te bewegen (Nederlandse Norm Gezond Bewegen, de NNGB).

80% tot 90% van de kinderen 10 t/m 17 jaar uit de gemeente Bunnik is lid van een sportvereniging. Ondanks deze verhoudingsgewijs positieve statistieken, ligt het percentage dat voldoet aan de beweegnorm van minstens 1 uur matig tot intensief bewegen onder de 25% (Bron: GDD-atlas).

2.4 Eten van groente & fruit

Voldoende eten van groente en fruit beschermt tegen diverse vormen van kanker en harten vaatziekten. In de leeftijdscategorie 1 – 4 jarigen eet 39% niet dagelijks groente, 20% eet niet dagelijks fruit. In de leeftijdscategorie 10 – 11 jarigen zijn we het percentage kinderen dat dagelijks fruit eet significant dalen van 52% naar 43%. In de leeftijdscategorie 13 – 17 jarigen is het percentage dat fruit eet in 4 jaar gestegen van 25% naar 30%. Ondanks deze lichte stijging ligt het percentage nog steeds lager dan omliggende gemeentes. 49% van de kinderen 13 – 17 jaar eet dagelijks groente.

Het officiële advies van het Voedingscentrum is om elke dag 2 stuks fruit te eten (de fruitnorm) en 250 gram groenten (de groentenorm). Hieraan voldoen slechts weinig leerlingen. *Zie tabel 2.*

Tabel 2. Eetgewoontes groente en fruit kinderen gemeente Bunnik 2010 – 2016 (Bron GGD-atlas)

Groente, fruit & water drinken	Bunnik 2010	Bunnik 2012	Bunnik 2015	Bunnik 2016
Eet niet dagelijks fruit, 1 – 4 jr		20%		
Eet dagelijks fruit, 10 – 11 jr	52%		43%	
Eet elke dag fruit, 13 – 17 jr		25%		30%
Eet elke dag groente 13 – 17 jr		46%		49%
Drinkt elke dag water 13 – 17 jr				62%



2.5 Ontbijten

Ontbijten is nodig om goed te kunnen presteren op school. Daarnaast verkleint het de drang om ongezonde tussendoortjes te eten.

In de leeftijdscategorie 1 – 4 jarigen krijgen alle kinderen minimaal 5 dagen per week een ontbijt. In de leeftijdscategorie 10 – 11 jaar is dit 97% en in de leeftijdscategorie 13 – 17 jaar is dit nog 90%. Dit percentage ligt iets lager dan bij de omliggende gemeentes. *Zie tabel 3.*

Tabel 3. Ontbijtgewoontes bij kinderen gemeente Bunnik 2010 – 2016 (Bron GDD-atlas)

Ontbijten	Bunnik 2010	Bunnik 2012	Bunnik 2015	Bunnik 2016
Minder dan 5 dagen p/w 1 – 4 jr	0%			
Minstens 5 dagen p/w 10 – 11 jr	98%		97%	
Meer dan 5 dagen p/w 13 – 17 jr	90%			91%



2.6 Water drinken

Water voorziet je lichaam net als andere dranken van vocht. Omdat *water* geen calorieën bevat, is het een goede dorstlesser. Het advies van het voedingscentrum is om per dag 1,5 tot 2 liter te *drinken*.

Over het percentage van de jongeren jeugd dat dagelijks water drinkt zijn weinig cijfers bekend. In de leeftijdscategorie 13 – 17 jarigen drinkt 62% dagelijks water. In de omliggende gemeente ligt dit percentage gemiddeld op 59%.

Wat is de visie
van de
gemeente?

3.

3. Wat is de visie van de gemeente?

3.1 Beleidsvoornemens

Preventie en gezondheid zijn onlosmakelijk onderdeel van de uitvoering, of dit nu het Centrum voor Elkaar betreft, de rol van informele hulp of de functie van sport. Ouders moeten bijvoorbeeld laagdrempelig terecht kunnen bij het Centrum voor Elkaar met vragen over problemen rondom de gezonde leefstijl. Preventie en gezondheid staan op de agenda van de samenwerking met huisarts (en praktijkondersteuner), politie en hulpverleningsinstanties. Waar het gaat om (preventief) gezondheidsbeleid zet Bunnik in op de-medicalisering en het zoveel mogelijk wegnemen van oorzaken van (sociaal) medische problematiek. Het bevorderen van een gezonde leefstijl is daar een belangrijk onderdeel van.

3.2 Sport en bewegen als zorgpreventie

Het in stand houden of verbeteren van sportaccommodaties is geen doel op zich. De laatste jaren wordt in toenemende mate ook de functie van sport in het sociaal domein benadrukt. Bunnik kent een rijk sport- en verenigingsleven. Sport en bewegen draagt bij aan preventie. Beweging zorgt voor een gezond lichaam en een gezond gewicht en daarmee een vermindering aan zorgbehoefte. Het risico op ziektes als diabetes en hart- en vaatziekten wordt hiermee verkleind. Daarnaast zorgt sporten voor sociale verbinding en participatie. De gemeente acht deze maatschappelijke functie van groot belang en neemt dit als leidraad bij het te voeren beleid op het gebied van sport en bewegen. Dit sluit aan bij het voornemen uit de College-agenda om dit onderwerp meer te verbinden met het sociaal domein in bredere zin.

(Bron: Sport- en Beweegvisie 2017 & beleidsagenda sociaal domein 2015 – 2018).

3.3 Beleidsvoornemens

Heel Bunnik in beweging! Dat is waar we op inzetten de komende jaren. We streven er naar zoveel mogelijk inwoners van Bunnik in beweging te brengen en te houden om zo te zorgen voor een actieve gemeente met gezonde inwoners. Bunnik is een sportieve gemeente waar plezier en beleving van sport en bewegen voorop staat. Sporten en bewegen is in Bunnik niet enkel een doel op zich maar ook een middel om andere effecten te bereiken. Zo draagt sporten en bewegen bijvoorbeeld bij aan het welzijn en de gezondheid van onze inwoners (zowel fysiek als mentaal). Regelmatig sporten en bewegen vergroot ook de maatschappelijke betrokkenheid bij de samenleving. Inwoners ontmoeten elkaar wat leidt tot meer verbinding. Hierdoor neemt de leefbaarheid en de vitaliteit van onze dorpskernen toe.

3.4 JOGG-beweging in Bunnik

Bunnik is een relatief kleine gemeente (+/- 15.000 inwoners, waarvan 3571 jongeren) waar inwoners over het algemeen elkaar goed kennen. De gemeente bestaat uit de drie dorpskernen Bunnik, Odijk en Werkhoven. Binnen deze dorpskernen zijn ontzettend veel initiatieven voor zowel ouderen en volwassenen als jongeren. De bereidheid om in te zetten een vitale leefomgeving is sterk aanwezig. Er is echter nog veel winst te behalen door al de verschillende organisaties, werkgroepen en initiatieven aan elkaar te verbinden. In het jaar 2015 zijn de buurtsportcoaches van Bunnik Beweegt in het leven geroepen om de verbinding te leggen tussen deze organisaties ten behoeve van de vitaliteit van Bunnik. De JOGG-beweging sluit naadloos aan op de visie van Bunnik Beweegt. Om Bunnik Beweegt meer body te geven en nog efficiënter te werk te kunnen gaan is de gemeente sinds januari 2018 officieel een JOGG-gemeente. JOGG zal zich focussen op de jeugd van de gemeente Bunnik, maar de aanpak wordt zijdelings gebruikt om ook op de rest van de inwoners invloed uit te oefenen. Samen streven we naar een samenleving waarin een gezonde leefstijl de normaalste zaak van de wereld is.

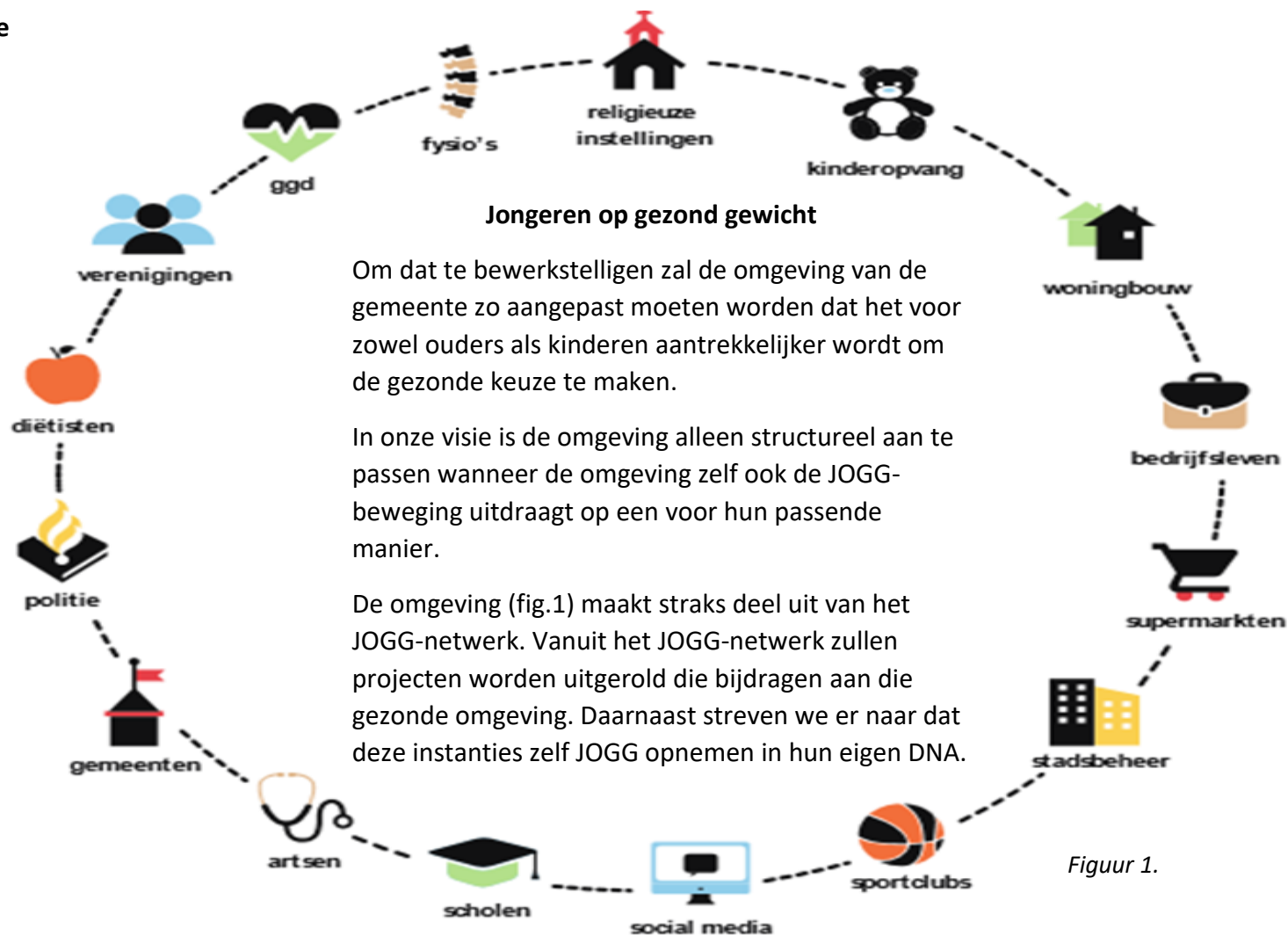


De JOGG-aanpak in Bunnik

4.

4. Hoe pakken wij het aan?

4.1 JOGG-visie



Figuur 1.

4.2 Wat is de JOGG-beweging?

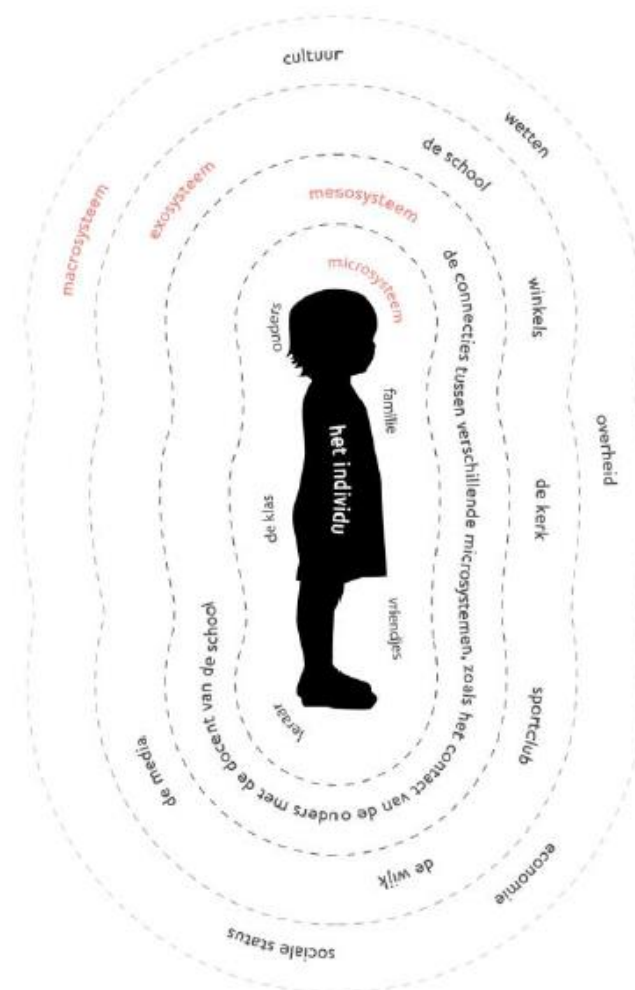
De JOGG-beweging is de beweging die we op gang zetten binnen de gemeente Bunnik om gezamenlijk in te zetten op een gezonde omgeving.

Tijdens de jeugd leren jongeren wat leuk is en wat normaal is. Dat geldt ook voor wat betreft de betekenis van de gezonde leefstijl. Zowel de jongeren als de ouders groeien momenteel op in een samenleving waarbij de omgeving uitnodigt tot veel eten en weinig bewegen. Denk dan aan voorbeelden die ze van huis uit meekrijgen tot de hobby's van leeftijdsgenoten. Maar ook van welke producten in het oog springen in de supermarkt tot aan het aanbod op de school en/of sportkantine. De landelijke trend is dan ook dat de omgeving in de loop der tijd zo is veranderd dat zowel ouders als kinderen steeds ongezonder eten, minder slapen en minder bewegen.

Om de bewustwording van het belang van een gezonde leefstijl bij de jeugd en ouders te creëren is het belangrijk dat zij opgroeien in een gezonde omgeving (fig.2). Wanneer zij opgroeien in een gezonde omgeving zal een gezonde leefstijl de normaalste zaak van de wereld worden.

Publieke en private partijen kunnen een bijdrage leveren om die gezonde omgeving te creëren door:

- Corebusiness inzetten
- Eigen omgeving aanpassen naar een gezonde omgeving
- Sponsoren (financiële)



Figuur 2.

4.3 Partnership

Publieke en private partijen kunnen hun corebusiness in zetten. Partijen die zelf een gezonde omgeving willen creëren kunnen gebruik maken van dit aanbod middels de vitale menukaarten (*zie pagina 42 t/m 46*). Middels het partnership wordt er een contract (*zie pagina 48*) ondertekent waarin staat wat de inzet is van de desbetreffende partij. In elke presentatie of elk document zullen alle partners en sponsors benoemd worden.

Partijen die hun corebusiness kunnen inzetten zijn voorbeeld:

- De gemeente
- Het netwerk jeugd
- De eerstelijnszorg
- Bunnik Beweegt
- De GDD

Zij inspireren, informeren en ondersteunen de partijen waar regelmatig ouders en kinderen over de vloer komen om een gezonde omgeving te creëren.

4.4 Convenant

Wanneer partijen zich willen in zetten voor een gezonde omgeving tekenen zij hiervoor een convenant (*zie pagina 47*). In het convenant staat beschreven welke stappen de partij in het komende jaar gaat zetten om bij te dragen aan een gezonde omgeving. Stap 1 is het tekenen van het convenant. Stap 2 is dat de partij twee JOGG-contactpersonen binnen de eigen organisatie moet aanwijzen. Naast deze 1^e twee stappen kiest de partij tenminste drie stappen richting een gezonder(e) omgeving voor het komende jaar. De stappen die bijdragen aan de gezonde omgeving staan beschreven in de zogenaamde vitale menukaart. Per sector (zoals bedrijven, kinderopvang, scholen en verenigingen) is een menukaart opgesteld (*zie pagina 42 t/m 46*).

Plekken waar regelmatig ouders en kinderen over vloer komen zijn bijvoorbeeld:

- Scholen
- Sportverenigingen
- Buitenschoolse opvang
- Bedrijven
- Thuis

Deze plekken vormen de directe omgeving van ouders en kinderen en hebben grote invloed op de bewustwording van het belang van een gezonde leefstijl. Omdat er gestreeft wordt naar een structurele gezonde omgeving is het van groot belang dat deze partijen de JOGG-visie opnemen in hun eigen DNA. Dit proces gaat in de volgende stappen:

<u>Fase:</u>	<u>Actie:</u>	<u>Reactie:</u>
Fase 1	- Partij wordt geïnspireerd over de JOGG-beweging - Partij wordt geïnformeerd over de JOGG-beweging	- Partij omarmt de JOGG-beweging - Partij wil mogelijkheden bekijken om eerste stappen te zetten en tekent convenant
Fase 2	- Partij wordt ondersteund d.m.v de vitale menukaart - Partij krijgt ondersteuning vanuit partij die beschikt over corebusiness gericht op de gezonde leefstijl zoals Bunnik Beweegt	- Partij kiest uit menukaart passende eerste stappen richting een gezondere omgeving
Fase 3	- Partij krijgt advies vanuit Bunnik Beweegt om gezonde leefstijl op te nemen in visie en beleid - Partij krijgt ondersteuning (wanneer past binnen de mogelijkheden bij het zetten van elke volgende stap)	- Partij neemt gezonde leefstijl op in haar visie en beleid - Partij draagt visie en beleid gezonde leefstijl uit - Partij draagt JOGG in DNA

Sponsoring

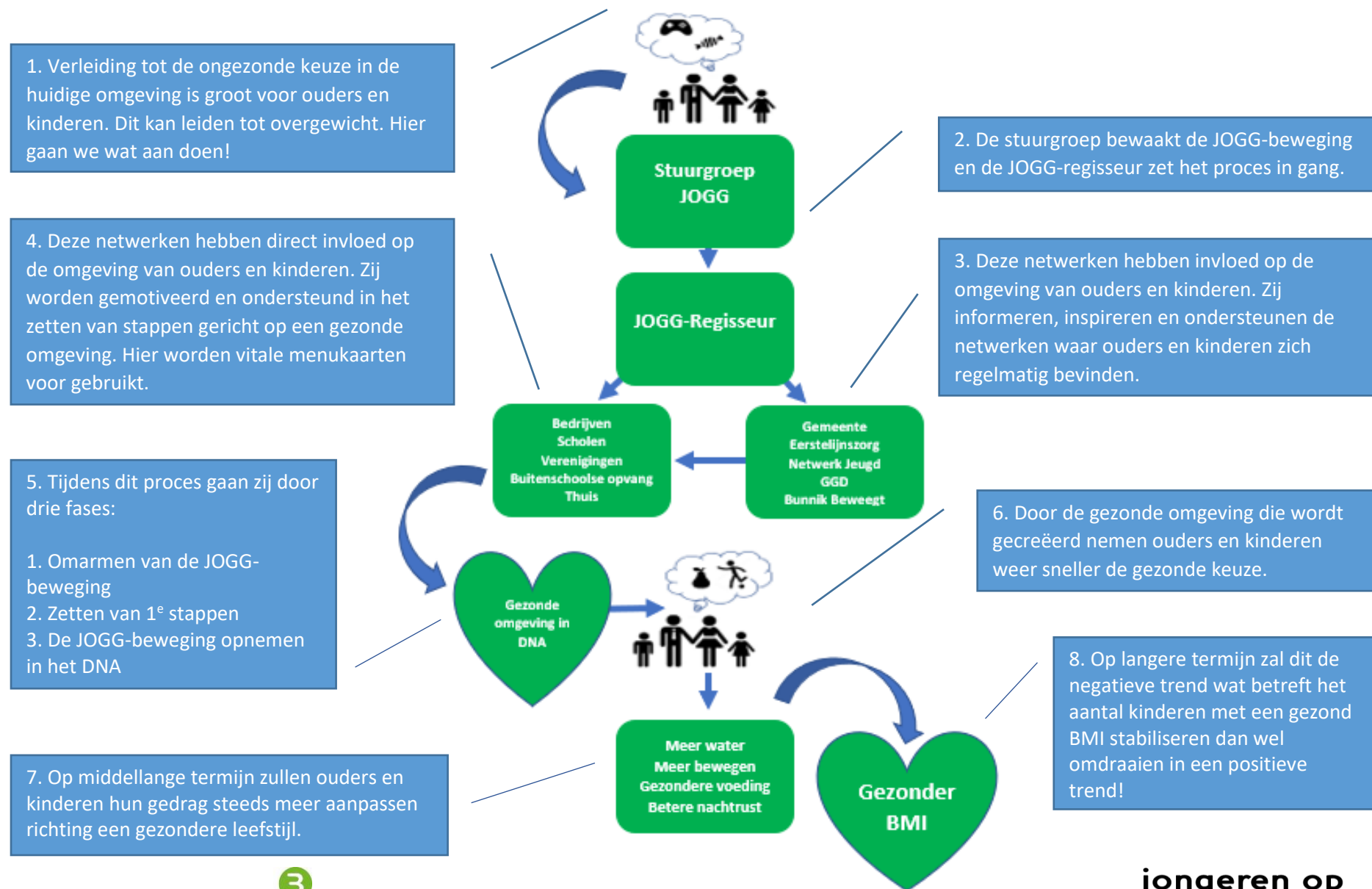
Wanneer publieke en/of private partijen enthousiast zijn over de JOGG-beweging, maar zelf niet zien hoe zij daarin een fysieke bijdrage in kunnen leveren kan deze partij de gehele JOGG-beweging of een bepaald project ook sponsoren. Middels het sponsorcontract (*zie pagina 42*) wordt er ondertekent om welk bedrag het gaat en waar het geld voor bedoeld is. In elke presentatie of elk document worden alle partners en sponsoren benoemd.

Partijen, instanties of middelen die de JOGG-beweging kunnen sponsoren met financiële middelen en/of diensten zijn:

- Bedrijven
- Subsidies
- Fondsen
- Gemeente

Zij kunnen daarmee een belangrijke bijdrage leveren om de JOGG-beweging te ondersteunen.

4.3 Hoe ziet de JOGG-beweging eruit?



4.4 Het JOGG-netwerk

Om de JOGG-beweging goed in gang te zetten is een samenwerking tussen de gemeente, de JOGG-regisseur, Bunnik Beweegt en al die publieke en private partijen van groot belang.

Om al deze partijen te bereiken en met elkaar in verbinding te brengen is er een JOGG-netwerk (fig.3) opgezet. Het JOGG-netwerk zal bestaan uit bestaande netwerken en/of overlegmomenten waar de JOGG-beweging op de agenda gezet kan worden. Waar nodig zal er ook een nieuw netwerk opgezet worden.



Figuur 3.

4.5 Wat doet het JOGG-netwerk?



De JOGG-regisseur

De JOGG-regisseur is de spin in het web tussen alle publieke en private partijen. De JOGG-beweging wordt als het ware opgezet en in gang gezet door de JOGG-regisseur. De belangrijkste keuzes legt de JOGG-regisseur voor aan de stuurgroep.

Verantwoordelijkheden

De JOGG-regisseur is verantwoordelijk om de JOGG-beweging op de juiste manier uit te rollen, de publieke en private partijen op de hoogte houden van de voortgang van de JOGG-beweging. De JOGG-regisseur ondersteunt het JOGG-netwerk en zorgt voor verbinding tussen de verschillende partijen in het JOGG-netwerk.

Werkzaamheden

- Schrijven en beheren van startdocument en het plan van aanpak.
- Netwerken.
- Enthousiasmeren, inspireren en ondersteunen van het JOGG-netwerk.
- Geven van presentaties bij verschillende publieke en private partijen.
- Aansluiten bij overlegmomenten / netwerken.
- Structureel overleg met beleidsadviseur gemeente.
- Zitting nemen in stuurgroep.
- Organiseren netwerkbijeenkomsten.

Wat doet de JOGG-regisseur niet?

- Koersbepaling (stuurgroep)
- Financiële besluiten (stuurgroep)
- Activiteiten organiseren t.b.v. gezond gewicht (JOGG-netwerk)

Kerngroep

De kerngroep bewaakt samen met de JOGG-regisseur het gehele proces. De JOGG-regisseur heeft de huidige gang van zaken goed in beeld en legt besluiten en ontwikkelingen voor aan de kerngroep. Samen met de kerngroep wordt de richting van het proces bepaald. Projecten die voortkomen uit de werkgroepen waar een financiële bijdrage voor nodig is zal moeten worden goedgekeurd door de kerngroep. De kerngroep bestaat uit:

Partij	Functie	Wie
Eindverantwoordelijke gemeente	Wethouder	Jorrit Eijbersen
Vertegenwoordiger gemeente	Beleidsadviseur	Perihan Özgül
Vertegenwoordiger JOGG	JOGG-regisseur	Jesper Oele
Vertegenwoordiger Bunnik Beweegt	Programma manager	Ad Boing
Vertegenwoordiger GGD	Leidinggevende	Lili Dokter

Beoogde rolverdeling kerngroep

De wethouder: Eindverantwoordelijk en tevens ambassadeur van de JOGG-beweging. Belangrijke knopen worden via de wethouder doorgehakt.

De beleidsadviseur: Staat nauw in contact met de JOGG-regisseur en draagt zorg voor het politiek bestuurlijk draagvlak.

De JOGG-regisseur: Brengt de JOGG-beweging in uitvoering. Daarbij zorgt de JOGG-regisseur voor de verbinding en activitering van publiek private partijen en algehele communicatie.

De programma manager: Stuurt de buurtsportcoaches van Bunnik Beweegt aan. Zij hebben een groot aandeel in de ondersteuning van de publieke en private partijen die zich gaan inzetten voor de JOGG-beweging.

Vertegenwoordiger GGD: Ondersteund het proces door middel van haar kennis over gezondheid en vitaliteit. Daarnaast heeft zij zeggenschap over de inzet van de epidemioloog, gezondheidsbevorderaar en accounthouder.



Actiedoelen JOGG t/m 1-7-2019

Doel:	Behaald:	Doel:	Behaald:
Schrijven van startdocument	V	Organiseren JOGG-kick-off	V
Geven van presentatie aan fysiek domein gemeente	V	Kennismakingsgesprek Vrumona	V
Geven van presentatie aan gemeenteraad	V	Kennismakingsgesprek Albert Heijn	V
Geven van presentatie aan sociaal domein gemeente	V	Kennismakingsgesprek plaatselijke krant	V
Geven van presentatie aan Rotaryclub	V	Plan van aanpak is afronden	V
Geven van presentatie eerstelijnszorgoverleg	V	Kennismakingsgesprek GGD	V
Geven van presentatie netwerkoverleg jeugd	V	Kennismakingsgesprek zorgprogramma Sportiefit	V
Geven van presentatie schoolsportcommissie	V	Kennismakingsgesprek Centrum voor elkaar	V
Geven van presentatie Symposium OWZ	V	Kennismakingsgesprek Vitras	V
Geven van presentatie op bijeenkomst voor sportverenigingen	V	Kennismakingsgesprek Rabobank	V
Kennismakingsgesprek griffier gemeente	V	Kennismakingsgesprekken met alle zeven scholen	V
Kennismakingsgesprek fysiotherapie Bunnik	V	Communicatie plan schrijven	V
Kennismakingsgesprek fysiotherapie Odijk	V	Presentatie geven OOGO	V
Kennismakingsgesprek fysiotherapie Werkhoven	V		
Kennismakingsgesprek Fysio Arnoud Le Grand	V		
Kennismakingsgesprek Jongerenwerk Schoudermantel	V		
Kennismakingsgesprek leerplicht	V		

Actiedoelen JOGG t/m 1-1-2021

Doel:	Check:	Doel:	Check:
Creëren structureel overlegmoment tussen alle scholen > OGGO	V	Structureel bijwonen paletoverleg in Odijk met scholen en BSO's	V
Structureel bijwonen paletoverleg	V	Structureel bijwonen overleg Kersentuin met scholen en BSO's	V
Structureel bijwonen netwerkoverleg jeugd	V	tweemaal per jaar organisatie bijeenkomst voor verenigingen	
Structureel bijwonen eerstelijnszorgoverleg	V	Structureel bijwonen overleg 'Het kwartier' met scholen en BSO	
Structureel bijwonen schoolsportcommissie overleg	V	Kennismakingsgesprekken inplannen met Kind & CO Odijk	V
Structureel bijwonen overleg Bunnik Beweegt	V	Telefonisch benaderen van alle KDV's	V
Minimaal 3x per jaar overleg met kerngroep JOGG	V	Organiseren van jaarlijkse stakeholders bijeenkomst	
Maandelijks overleg met beleidsadviseur gemeente Bunnik	V		
Tweemaandelijks overleg stuurgroep Bunnik Beweegt	V		
JOGG-map creëren met partnerships, sponsorships en deelnemers			
Bestand creëren met voortgang activiteiten deelnemers JOGG	V		
Visie ondersteuning Bunnik Beweegt bij zorgprogramma Sportiefit	V		
Minimaal 10 nieuwe potentiële sponsors benaderen	3		
Minimaal 20 nieuwe partners benaderen	9		
Minimaal 15 nieuwe deelnemers benaderen	12		
Maandelijks contact met GGD betreft voortgang JOGG	V		
Elk kwartaal verslaglegging voortgang JOGG	V		

Prestatiedoelen JOGG t/m 1-7-2019

Doel:	Behaald:
10 partnerships ondertekend die zich inzetten voor een gezonde omgeving	5
4 scholen tekenen het convenant m.b.t. inzet op gezonde omgeving	5
2 scholen hebben de 1 ^e 5 stappen gezet m.b.t. de vitale menukaart	
4 sportverenigingen tekenen het convenant m.b.t. inzet op gezonde omgeving	
3 sportverenigingen hebben de 1 ^e 5 stappen gezet m.b.t. de vitale menukaart	
3 bedrijven tekenen het convenant m.b.t. inzet op gezonde omgeving	
2 bedrijven hebben de 1 ^e 4 stappen gezet m.b.t. de vitale menukaart	
4 BS-opvang locaties tekenen het convenant m.b.t. inzet gezonde omgeving	3
2 BS-opvang locaties hebben 1 ^e 4 stappen gezet m.b.t. de vitale menukaart	V
2 bedrijven tekenen sponsorcontract en dragen financieel bij aan het proces	

Prestatiedoelen JOGG t/m 1-1-2021

Doel:	Behaald:
25 partnerships ondertekend die zich inzetten voor een gezonde omgeving	
7 scholen tekenen het convenant m.b.t. inzet op gezonde omgeving	
5 scholen hebben de 1 ^e 5 stappen gezet m.b.t. de vitale menukaart	
8 verenigingen tekenen het convenant m.b.t. inzet op gezonde omgeving	
6 sportverenigingen hebben de 1 ^e 5 stappen gezet m.b.t. de vitale menukaart	
5 bedrijven tekenen het convenant m.b.t. inzet op gezonde omgeving	
4 bedrijven hebben de 1 ^e 4 stappen gezet m.b.t. de vitale menukaart	
6 BS-opvang locaties tekenen het convenant m.b.t. inzet gezonde omgeving	
4 BS-opvang locaties hebben 1 ^e 4 stappen gezet m.b.t. de vitale menukaart	
5 bedrijven tekenen sponsorcontract en dragen financieel bij aan het proces	

Middellange termijn effecten t/m 1-1-2023

Effect:
Het percentage van jongeren 13 – 17 jaar dat voldoet aan de norm van bewegen stijgt van 18% in 2016 naar 25% in 2023
Het percentage van kinderen 0 – 4 jaar dat meer dan 2 zoete drankjes drinkt neemt af van 27% in 2012 tot 20% in 2023
Het percentage van kinderen 0 – 4 jaar dat niet dagelijks groente eet neemt af 39% in 2012 tot 35% in 2023
Het percentage van kinderen 13 – 17 jaar dat elke dag groente eet stijgt van 49% in 2016 tot 53% in 2023
Het percentage van kinderen 0 – 4 jaar dat niet dagelijks fruit eet neemt af van 20% in 2012 tot 18% in 2023
Het percentage van kinderen 10 – 11 jaar dat dagelijks fruit eet stijgt van 43% in 2015 tot 45% in 2023
Het percentage van kinderen 13 – 17 jaar dat dagelijks fruit eet stijgt van 30% in 2016 tot 35% in 2023
Het percentage van kinderen 13 – 17 jaar dat in 4 weken tijd alcohol gebruikt daalt van 31% in 2016 tot naar 25% in 2023
Het percentage van kinderen 13 – 17 jaar dat ooit dronken of aangeschoten geweest is daalt van 27% in 2016 naar 23% in 2023

Lange termijn effecten t/m 1-1-2027

Effect:
Het percentage van kinderen 0 – 2 jaar met overgewicht daalt van 6% in 2017 naar 5% 2027
Het percentage van kinderen 5 – 6 jaar met overgewicht blijft stabiel op 5% van 2017 t/m 2027
Het percentage van kinderen 10 – 11 jaar met overgewicht daalt van 13% in 2017 naar 5% in 2027
Het percentage van kinderen 13 – 14 jaar met overgewicht blijft stabiel op 5% van 2017 t/m 2027

Monitoring

Thema:	Indicator Wat kan gemeten worden om vast te stellen of een verandering heeft plaats gevonden? (Ter inspiratie, kijk hier naar beschikbare data)	Gegevens verzameling			
		Methoden Meetinstrumenten om gegevens te verzamelen? (Hier kunt u een overzicht van bestaande meetinstrumenten vinden)	Doelgroep Bij wie worden de gegevens verzameld?	Tijd Wanneer ga je de gegevens verzamelen?	Wie Wie gaat de gegevens verzamelen en structureel bijhouden?
Activiteiten doel:					
Prestatie doel:					
Korte termijn effect doel:					
Middel lange termijn effect doel:					
Lange termijn effect doel:					



Netwerk groen richt zich voornamelijk op het sociale aspect van de JOGG-beweging. Sociale problematiek is vaak een oorzaak, danwel een gevolg van overgewicht. Omdat het bijna altijd met elkaar in verband staat is het van belang om partijen die zich bezighouden met het sociale aspect te betrekken bij de JOGG-beweging. Het netwerk ondersteund partijen die direct invloed hebben op de omgeving. Daarnaast worden bijvoorbeeld thuissituaties, hangjongeren in de openbare ruimte en opvoeding op de agenda gezet. Naast de preventieve kant zal dit netwerk zich ook inzetten voor kinderen met overgewicht. Het multidisciplinaire zorgprogramma 'Sportiefit' speelt daar een belangrijke rol in.

De belangrijkste speerpunten van dit netwerk zijn:

1. Buiten spelen
2. Genotsmiddelen gebruik
3. Kennis delen
4. Kinderen met overgewicht (sportiefit)

Buiten spelen

Volgens de cijfers van de GGD-monitor 2016 is tussen de 80% en 90% van de Bunnikse jeugd lid van een sportvereniging. Ondanks deze cijfers zien we dat een groot percentage (meer dan 60%) niet voldoet aan de Nederlands norm van bewegen. Weinig uitnodigende speelplekken, vele ipads en telefoons hebben invloed op ons sedentair gedrag. Het is belangrijk dat we de jeugd meer uitnodigen tot bewegen en buitenspelen.



Genotsmiddelen gebruik

Volgende de GGD-monitor van 2016 nuttigt iets minder dan 30% van 13 - 17 jarige regelmatig alcohol. Het gebruik in Bunnik is daarmee hoger dan omliggende gemeente (Utrecht uitgesloten). De gemeente Bunnik is over het algemeen hoog opgeleid. Veel ouders zijn vaak op (net-)werk borrels Jeugd krijgt mee in de opvoeding dat het regelmatig nuttigen van een borreltje de normaalste zaak van de wereld is. Door aan de hand van een campagne gezamenlijk in te zetten tegen het genotsmiddelen gebruik en het bieden van meer voorlichtingen voor de ouders en jeugd zelf kan het genotsmiddelen teruggedrongen worden.

Kennis delen

Binnen netwerk groen zitten veel medewerkers met ervaring op het gebied van (psychische) zorg, jeugdhulp, welzijn, woonbegeleiding, verslaving en werk. Daarnaast is ook het jongerenwerk Schoudermantel aangesloten, zij zijn ervaren in het geven van rots & water training, het geven van preventieve lessen opscholen en voorlichtingen voor ouders. Binnen de JOGG-beweging kan die kennis ingezet worden door de organisatie van bijvoorbeeld inspiratie- of informatiebijeenkomsten.

Kinderen met overgewicht (sportiefit)

Op basis van de cijfers van het CBS hebben naar schatting zo'n 250 kinderen in de gemeente Bunnik overgewicht. Om het overgewicht bij deze kinderen te bestrijden is het belangrijk op zoek te gaan naar de oorzaak van het probleem. Wanneer deze bekend is, kan een passend aanbod succesvol zijn.

Sportiefit is een multidisciplinair zorgprogramma voor kinderen met overgewicht dat momenteel binnen de gemeente Bunnik draait. Er zijn elke donderdagmiddag zo'n 5 – 10 kinderen met overgewicht aanwezig in Odijk die deelnemen aan het zorgprogramma dat het overgewicht moet terugdringen. Er wordt samengewerkt tussen de fysiotherapeut en diëtist, daarnaast zijn het de artsen die de kinderen doorverwijzen naar het zorgprogramma.

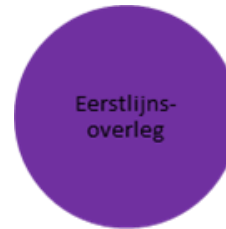
Om het programma te versterken en meer bekendheid te krijgen is het van belang dat het op agenda komt.. Vanuit het groene netwerk kan worden gekeken naar de mogelijkheden om dit zorgprogramma te versterken. De thuissituatie en opvoeding is van groot belang voor het kind, zo ook m.b.t. vitaliteit.

Taken & verantwoordelijkheden

Het netwerk ontwikkelt een plan om het sedentair gedrag terug te dringen en het buitenspelen te stimuleren. Het netwerk heeft als doel om het genotsmiddelen gebruik binnen de gemeente Bunnik terug te dringen. Het netwerk is inzetbaar om andere netwerken binnen de JOGG-beweging te ondersteunen op het gebied van sociale problematiek. Daarnaast zal ook de link met 'Sportiefit' gelegd worden.

Bezetting

Partij:	Functie:	Naam:
Vertegenwoordiger JOGG	JOGG-regisseur	Jesper Oele
Vertegenwoordiger gemeente Bunnik	Makelaar Sociaal domein	Lia van den Heuvel
Vertegenwoordiger gemeente Bunnik	Beleidsadviseur scholen	Julia Terlunen
Vertegenwoordiger gemeente Bunnik	Beleidsadviseur jeugd	Madeleine Borst
Leerplicht	Leerplicht	Linn Cent
Politie	Wijkagent	Ruud de Bruin
Politie	Wijkagent	Erik van Breukelen
GGD	Jeugd	Marije Middeljans
Jongerenwerk	Schoudermantel	Andreas Geurtsen
Maatschappelijke zorg	Vitras	Edith van de Tempel
Vertegenwoordiger Centrum Voor Elkaar	Jeugdconsulent	Stefanie Pompei



Netwerk paars is het overleg van verschillende participanten uit de gehele Bunnikse eerstelijnszorg. Naast het feit dat we preventief inzetten op een gezonde omgeving ontkomen we er niet aan dat ten alle tijden een klein percentage overgewicht zal blijven hebben. Om overgewicht en obesitas te bestrijden is de zorg van groot belang.

De belangrijkste speerpunten van het paarse netwerk zijn:

1. Jongeren met overgewicht (sportiefit)
2. Kennis delen

Jongeren met overgewicht (sportiefit)

Op basis van de cijfers van het CBS hebben naar schatting zo'n 250 kinderen in de gemeente Bunnik overgewicht. Om het overgewicht bij deze kinderen te bestrijden is het belangrijk op zoek te gaan naar de oorzaak van het probleem. Wanneer deze bekend is, kan een passend aanbod succesvol zijn.

Sportiefit is een multidisciplinair zorgprogramma voor kinderen met overgewicht dat momenteel binnen de gemeente Bunnik draait. Er zijn elke donderdagmiddag zo'n 5 – 10 kinderen met overgewicht aanwezig in Odijk die deelnemen aan het zorgprogramma dat het overgewicht moet terugdringen. Er wordt samengewerkt tussen de fysiotherapeut en diëtist, daarnaast zijn het de artsen die de kinderen doorverwijzen naar het zorgprogramma.

Om het programma te versterken en meer bekendheid te krijgen is het van belang dat het op agenda komt. Vanuit het paarse netwerk kan worden gekeken hoe de eerstelijnszorg dit zorgprogramma kan versterken.

Kennis delen

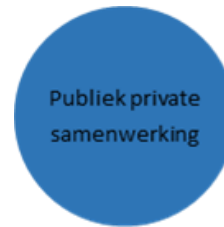
Binnen netwerk paars zitten veel medewerkers met ervaring op het gebied van zorg en preventie. Het netwerk heeft een goed beeld van al het aanbod op het gebied van zorg en wat werkt en wat niet. Binnen de JOGG-beweging kan die kennis ingezet worden door de organisatie van bijvoorbeeld inspiratie- of informatiebijeenkomsten. Daarnaast zal vaker de verbinding worden gezocht met de overige netwerken.

Taken & verantwoordelijkheden

Het netwerk zoekt de samenwerking met het zorgprogramma sportiefit en onderzoekt de mogelijkheden om sportiefit in de overige dorpskernen te starten. Daarnaast zal met andere netwerken vaker de samenwerking worden gezocht en waar de kennis delen ten behoeve van de JOGG-beweging. Denk aan voorlichtingsavonden en informatie- of inspiratiebijeenkomsten.

Bezetting

Partij:	Functie:	Naam:
Vertegenwoordiger JOGG	JOGG-regisseur	Jesper Oele
Maatschappelijke zorg	Vitras	Edith van de Tempel
Vertegenwoordiger Centrum Voor Elkaar	Jeugdconsulent	Stefanie Pompei
Vertegenwoordiger fysiotherapie Bunnik	Fysio Bunnik	Jolien Visser
Huisartsen	Huisarts	Lieke Hassink
Huisartsen	Huisartsenpraktijk de Brink	Magdaleen Cozijnsen
Huisartsen	Huisartsenpraktijk de Brink	Ester Bouman
Huisartsen	Huisarts	Domenique Cozijnsen
Huisartsen	Huisartsen de Loswal	Frederique Ummels
Huisartsen	Huisartsenpraktijk Reedijk	Nicole van den Berg
Buurtzorg	Buurtzorg Nederland	Ivon Giesen
Integratieve kinderpraktijk Bunnik	Integratieve kinderpraktijk Bunnik	Majorie Blok
Psychooloog	Psychologenpraktijk Bunnik	Trudy van Bentum
Welzijn ouderen	Quarijn	Bernadet Visser



Netwerk blauw richt zich met name op publiek private samenwerking binnen de gemeente Bunnik. Binnen de gemeente zijn veel kleine, maar ook grote bedrijven gevestigd. Veel mensen die woonachtig zijn in de gemeente Bunnik zijn werkzaam bij kleine en grote bedrijven uit Bunnik.

Het bedrijfsleven kan op 3 aspecten een belangrijke rol betekenen voor de JOGG-beweging in Bunnik:

1. De gezonde werkvloer
2. Core-business
3. Sponsoring

Gezonde werkvloer

Omdat veel ouders werkzaam binnen het Bunnikse bedrijfsleven is het belangrijk dat bedrijven zelf ook beschikken over een gezonde omgeving. Aan de hand van de vitale menukaart kunnen bedrijven stappen zetten richting een gezonde werkvloer. Wanneer het bedrijf over een gezonde werkvloer beschikt, zal dit bijdragen aan de bewustwording van de werknemers (en dus ouders).

Core-business

Binnen de JOGG-beweging zullen zich veel partijen gaan inzetten voor een gezonde omgeving. De meeste partijen hebben dan ook direct invloed op deze gezonde omgeving. Het bedrijfsleven kan direct een bijdrage leveren door zich bijvoorbeeld in te zetten voor de gezonde werkvloer. Echter beschikken veel bedrijven vaak ook over een core-business dat ingezet kan worden in het proces richting de gezonde omgeving. Het bedrijf heeft dan niet direct invloed, maar beschikt wel over de middelen of diensten waar het netwerk gebruik van kan maken. Zo kan bijvoorbeeld een computerbedrijf een bijdrage leveren door te helpen aan een JOGG-website.

Sponsoring

Naast dat bedrijven hun core-business kunnen inzetten, of zich in zetten voor de gezonde werkvloer kunnen bedrijven die de JOGG-beweging een steunen ook sponsoren. Dit kan natuurlijk door een financiële bijdrage, maar ook door bijvoorbeeld appels te sponsoren bij schoolsportevenementen.

Taken & verantwoordelijkheden

De werkgroep PSS bestaat uit mensen die veel kennis hebben van het bedrijfsleven. Zij weten hoe het bedrijfsleven acteert en wat de juiste aanpak is om een ingang te vinden bij bedrijven die wat voor de JOGG-beweging kunnen betekenen. De werkgroep zoekt uit welke bedrijven er interessant zijn, hoe we bedrijven benaderd moeten worden. Daarnaast zorgt de werkgroep er ook voor dat bedrijven zich ook daadwerkelijk gaan in zetten voor JOGG of JOGG opnemen in hun DNA?

Bezetting

Partij:	Functie:	Naam:
Vertegenwoordiger JOGG	JOGG-reigsseur	Jesper Oele
Vertegenwoordiger Rotary	?	Sarien Hagen
Vertegenwoordiger Lions	?	Pieter Paul ?
Vertegenwoordiger Krachtig kromme rij	?	?
Ervaringsdeskundige	?	?
Beleidsmedewerker	?	?



Netwerk oranje zal zich richten op de sportaanbieders binnen de gemeente Bunnik. De gemeente Bunnik beschikt over meer dan 20 verschillende sportaanbieders binnen de gemeente. Ouders en kinderen komen wekelijks meermaals bij de sportaanbieder over de vloer. Naast het beweeggedrag hebben de sportaanbieders vaak onbewust ook veel invloed op het eetgedrag. Bij veel sportlocaties is er een aanbod van verschillende voedingsmiddelen. De sportaanbieders binnen de gemeente Bunnik hebben direct invloed op het gedrag van de ouders en kinderen. Een sportaanbieder kan op 3 aspecten een belangrijke rol betekenen voor de JOGG-beweging in Bunnik:

1. Gezonde sportomgeving
2. Stimuleren van meer bewegen
3. Bewustwording van leefstijlgedrag

Gezonde sportomgeving

Veel sportaanbieders beschikken over een buitenruimte en/of sportkantine. Vaak is deze omgeving zo ingericht dat het maken van de gezonde keuze ons erg lastig wordt gemaakt. Aan de hand van de vitale menukaart kan de sportaanbieder stappen zetten richting een gezonde sportomgeving. Denk dan bijvoorbeeld aan de gezonde sportkantine, een rookvrij sportpark of een gezond aanbod voor de sporters. Een gezonde sportomgeving draagt bij aan de gezonde leefstijl van de sporters en supporters.

TEAM:FIT samen voor een
gezondere sportkantine

Stimuleren van meer bewegen

Elke sportaanbieder brengt mensen in beweging. Het is van belang dat sportaanbieders actief naar leden werven. Binnende gemeente zijn veel activiteiten waar de sportaanbieder aan mee kan doen. Daarnaast kan de sportaanbieder ook aansluiten bij het programma Sportiefit, een multidisciplinair zorgprogramma voor kinderen met overgewicht. Door zichtbaar te zijn en de drempel laag te houden zullen kinderen sneller de stap naar de sportaanbieder zetten.

Bewustwording van leefstijlgedrag

Een sportaanbieder heeft maar haar omgeving invloed op het gedrag van haar leden. Echter heeft niet alleen fysieke omgeving invloed op het gedrag, maar met name ook de sociale omgeving. Zien eten, doet eten. Een vereniging kan een belangrijke bijdrage leveren door bijvoorbeeld haar trainers bewust te maken van haar gedrag. Veel kinderen met overgewicht zijn vaak minder goed in sport en worden dus ook sneller afgestoten. Hier kan een sportaanbieder wat aan doen, door het (selectie)beleid aan te passen en/of ouders, trainers en coaches op juiste manier voor te lichten.

Taken & verantwoordelijkheden

De netwerk heeft als doel dat sportaanbieders op de hoogte zijn van de JOGG-beweging en de mogelijke stappen die zij kunnen zetten gericht op een gezonde omgeving. Zij stimuleren sportaanbieders om aan de hand van de vitale menukaart stappen te zetten richting een gezonde sportomgeving. Daarnaast worden er thema-bijeenkomsten organiseert waar sportverenigingen met elkaar kunnen sparren over en bepaald onderwerp.

Bezetting

Partij:	Functie:	Naam:
Vertegenwoordiger JOGG	JOGG-regisseur	Jesper Oele
Vertegenwoordiger uit Werkhoven	Bestuurslid	?
Vertegenwoordiger uit Odijk	Bestuurslid	?
Vertegenwoordiger uit Bunnik	Bestuurslid HC Kromme Rijn	Stijn Rooijakkers
Ouder van sportend jeugdlid	Ouder	?



Netwerk rood richt zich op de kinderopvang, basisscholen en middelbare scholen. Binnen de gemeente Bunnik hebben we 7 basisscholen, 9 buitenschoolse opvanglocaties en 9 kinderdagblijven. Er zijn geen middelbare scholen binnen de gemeente Bunnik, daarom zal om de middelbare scholen te bereiken de samenwerking met onderliggende gemeente worden gezocht. Het netwerk bestaat uit verschillende overlegmomenten, vaak per dorpskern waar deze partijen zijn aangesloten. Samen met de gemeente wordt er gekeken naar de mogelijkheden om een overleg (LEA) waarbij zowel de gemeente als alle partij uit de doorlopende lijn bij aansluiten. De doorlopende lijn kan direct invloed uitoefenen op de gezonde omgeving.

Binnen de basisscholen zijn de belangrijkste speerpunten:

1. Gezonde leefstijl
2. Sportief gezond schoolplein
3. Bevordering van de gymles
4. Bewegend leren

Binnen de middelbare scholen zijn de belangrijkste speerpunten:

1. Genotsmiddelengebruik

Binnen de buitenschoolse opvang zijn de belangrijkste speerpunten:

1. Gezonde omgeving
2. Meer bewegen stimuleren
3. Bewustwording van leefstijl gedrag

Basisscholen

Basisscholen hebben direct invloed op de leefomgeving van de ouders en kinderen. Aan de hand van de vitale menukaart kan de school inzetten op de gezonde leefstijl, de bevordering van de gymles en het sportief & gezonde schoolplein. Elke basisschool kan een convenant ondertekenen ter bevestiging dat zij zich in gaan zetten voor een gezonde leefomgeving van de kinderen.

Middelbare scholen

Binnen de gemeente Bunnik is het gebruik van genotsmiddelen onder de jongeren (12 t/m 17 jaar) ten op zichte van omliggende gemeente relatief hoog. Om het genotsmiddelengebruik binnen de gemeente is het belangrijk om deze jongeren te bereiken, de middelbare scholen zijn hier een goed middel voor.

Buitenschoolse opvang

De buitenschoolseopvang organisaties hebben direct invloed op de leefomgeving van de ouders en kinderen. Aan de hand van de vitale menukaart kan de opvang inzetten op een gezonde leefomgeving. Daarnaast kan de opvang kinderen stimuleren tot meer bewegen en is het een belangrijke sector om ouders en kinderen bewust te maken van het gedrag gericht de gezonde leefstijl. Elke organisatie kan een convenant ondertekenen ter bevestiging dat zij zich in gaan zetten voor een gezonde leefomgeving van de kinderen.

Taken & verantwoordelijkheden

De netwerk heeft als doel dat de doorlopende lijn op de hoogte is van de JOGG-beweging en de mogelijke stappen die zij kunnen zetten gericht op een gezonde omgeving. Het netwerk stimuleert de doorlopende lijn om de samenwerking met Bunnik Beweegt aan te gaan om aan de hand van de vitale menukaart stappen te zetten richting een gezonde sportomgeving. Daarnaast draagt het netwerk bij aan de onderlinge afstemming en samenwerking tussen scholen en buitenschoolse opvang.

Bezetting palet overleg Odijk

Partij:	Functie:	Naam:
Vertegenwoordiger JOGG	JOGG-regisseur	Jesper Oele
Vertegenwoordiger basisschool Beurthonk	Bestuurslid	Ronald Nachtegaal
Vertegenwoordiger nicollaasschool	Directrice	Caroline Boumans
Vertegenwoordiger basisschool Bongerd	Directeur	Frans van Amerongen
Vertegenwoordiger Sportbso	Directeur	Rob van der Vegt
Vertegenwoordiger Humanitas	Directrice	Irma van den Burg
Vertegenwoordiger Kind & Co	?	?

Bezetting Kwartier overleg

Partij:	Functie:	Naam:
Vertegenwoordiger JOGG	JOGG-regisseur	Jesper Oele
Vertegenwoordiger basisschool Delteyk	Directrice	Corine Flaper
Vertegenwoordiger Partou kinderopvang	Locatie manager	Marjan de Boer

Bezetting MFA

Partij:	Functie:	Naam:
Vertegenwoordiger JOGG	JOGG-regisseur	Jesper Oele
Vertegenwoordiger basisschool Delteyk	Directrice	Corine Flaper
Vertegenwoordiger Partou kinderopvang	Locatie manager	Marjan de Boer

Sociale marketing

5.

5.1 Borging

De JOGG-beweging is een beweging die in gang gebracht wordt voor zowel de korte als de lange termijn. Om JOGG te borgen is het van belang dat de beweging niet afhankelijk is van de JOGG-regisseur, maar zit verweven in de gemeente en de betrokken partijen zelf. Wanneer de omgeving de JOGG-beweging opneemt in het DNA zal er ook op langere termijn een omgeving gecreëerd worden. Met DNA wordt bedoeld dat de betrokken partijen de beweging kennen, de beweging opnemen in hun visie/beleid en de beweging ook daadwerkelijk uitdragen in de in de praktijk.

5.2 Vitale menukaart

Wanneer bedrijven, scholen, de buitenschoolse opvang en/of verenigingen besluiten en het convenant tekenen, krijgen zij ondersteuning van Bunnik Beweegt. Samen met Bunnik Beweegt wordt de vitale menukaart doorgenomen om te kijken welke stappen de partij in het komende jaar wilt gaan zetten. Op de menukaart staan alle mogelijk te zetten stappen die bijdragen aan een gezonde omgeving. Per sector (bedrijfsleven, scholen, opvang etc.) wordt er een menukaart ontwikkelt. Dit omdat in elke sector weer andere stappen gezet kunnen worden.

Elke stap die gezet is wordt benoemd in de nieuwsbrief van Bunnik Beweegt en waar mogelijk ook via andere kanalen (zie hoofdstuk 7 communicatie). Zo komen partijen die zich inzetten voor een gezonde omgeving ook echt in de spotlights te staan. Dit werkt motiverend.

Partijen bepalen zelf welke stappen zij gaan zetten. Bunnik Beweegt is hierin adviserend. Het is niet van belang hoe groot de stap is, het gaat in 1^e instantie om de intentie. Wanneer nodig krijgt de partij ondersteuning vanuit het netwerk. Partijen voelen zich op deze manier “owner” van hun eigen plan en zullen zich daardoor harder inzetten. Stap voor stap wordt er op deze manier gewerkt aan een gezond omgeving. Door na langere tijd bezig te zijn met de gezonde omgeving komt de JOGG-gedachte steeds meer in het DNA. Uiteindelijk streven we er naar dat partijen de JOGG-gedachte in hun visie en beleid opnemen.

Bijlagen JOGG

6.

Vitale menukaart scholen

Gezonde leefstijl

1. Teken en convenant JOGG
2. Aanstellen 2 aanspreekpunten JOGG
3. Voedingsbeleid gezonde leefstijl
4. X aantal maanden gratis fruit
5. Gezonde traktaties
6. Goed gevulde broodtrommel
7. Lesprogramma FC Utrecht
8. Voedingslessen / smaaklessen
9. Lessen mb.t. alcohol & roken
10. Lessen mb.t. gamen & drugs
11. Lessen mb.t. internetveiligheid
12. Lessen mb.t. (cyber)pesten
13. Ouderavond over sociale media
14. Ouderavond over gezonde leefstijl
15. Meiden venijn op maat
16. JOGG drinkwater campagne
17. JOGG groente campagne
18. JOGG Daily mile
19. Fietsend op kamp / schoolreisje
20. Kampthema gezonde leefstijl
21. Lessen gezond koken

22. Rennen in de school toestaan
23. Moestuinproject
24. Gezonde avond(fruit)vierdaagse
25. Musical rondom gezonde leefstijl
26. Weeksluiting gezonde leefstijl
27. Project suiker beperken
28. Jaarlijkse sponsorloop
29. Voetenscreening
30. Zit met pit

Bevordering gymles

31. Aanstellen vakleerkracht
32. Leerlingvolgsysteem gymlessen
33. Inzetten sportstagiairs
34. Clinics sportverenigingen
35. Waardebonnen sportverenigingen
36. PR activiteiten Bunnik Beweegt
37. Actieve deelname schoolsport
38. Gebruik van leskaarten sportclubs
39. Advies buurtsportcoaches gymlessen
40. Gebruik extra materiaal Sporthuis

Sportief & gezond schoolplein

41. Rookvrij schoolplein
42. Sportief aanbod pauzes
43. Maatjes-systeem invoeren
44. Sportmateriaal voor buiten

Bewegend leren

45. Bewegend de tafels leren
46. School in het bos



Vitale menukaart sportverenigingen

Gezonde leefstijl

- 
1. Tekenen convenant JOGG
 2. Aanstellen 2 aanspreekpunten JOGG
 3. JOGG drinkwater campagne
 4. Watertap binnen
 5. Watertap buiten
 6. Aanbod gratis/goedkoop fruit in kantine
 7. Fruit in de rust voor thuis/uit teams
 8. Voorlichtingsavond over sportvoeding
 9. Voorlichtingsavond blessure preventie
 10. Voetenscreening
 11. Frituren niet voor 17.00 uur
 12. Gezonde Sportkantine via Team:fit
 13. Rookvrij sportterrein
 14. Alcohol beleid aanpassen
 15. Clinics op scholen
 16. Deelnemen aan de Bunnikse Spelen
 17. Deelnemen aan de Bunnik Fair
 18. Campagne schoon sportpark
- 

- 
19. Ondersteunen Sportiefit
 20. Fietsend op kamp
 21. Kampthema gezonde leefstijl
 22. Gezonde voeding op kampen
 23. Gezonde broodjes verkopen
 24. Smoothies verkopen
 25. Indeling koeling aanpassen
 26. De wijk in

Vrijwilligers

27. Schrijven vrijwilligersbeleid
28. Ouder bijeenkomst begin seizoen
29. Opstellen vrijwilligerscommissie
30. Vrijwilligersavond organiseren

Sportiviteit en respect

- 
31. Fairplay bord
 32. Gedragsregels op website



Vitale menukaart kinderopvang

Gezonde leefstijl

1. Teken en convenant JOGG
2. Aanstellen 2 aanspreekpunten JOGG
3. Waterdrinken stimuleren
4. Fruit en groente eten stimuleren
5. Rookvrij terrein
6. Gezondheidsweek organiseren i.s.m. de scholen
7. Voorlichting leefstijl aan ouders
8. dagelijks sport en beweegaanbod
9. Gezond voedingsbeleid invoeren
10. Aanbod peuter/dreumes gym
11. Aanbod zwemlessen
12. Deelnemen aan de Bunnikse Spelen
13. Schrijven buitenspeelplan
14. Invoeren gezonde traktaties
15. Beleid actieve uitstapjes



16. Samenwerkingsverband sluiten met sportclub
17. Moestuintjes starten
18. Project Smakelijke Moestuinen (0-4 jaar)
19. Gezonde vakantiethema's gericht op vitaliteit
20. Bezoek fruitboer
21. Suikertest
22. Gezonde avondvierdaagse (fruitvierdaagse)
23. Goede voorbeeld leidsters
24. Watertappunt binnen
25. Drinkwaterproject
26. Samenwerking Sportiefit
27. Aanbod sportclinics
28. Bezoek aan sportvereniging



Vitale menukaart bedrijven

Gezonde leefstijl

1. Teken en convenant JOGG
2. Aanstellen 2 aanspreekpunten JOGG
3. Watertappunt
4. Aanbod groente en fruit kantine
5. Fiets van de zaak
6. Bedrijfsbootcamp
7. Fruit en groente bij Vrijmibo
8. Traplopen stimuleren
9. Rookvrij terrein
10. Wandel vergaderingen
11. Gezonde traktaties
12. Bijeenkomst over vitaliteit
13. Maand van de gezonde werknemer
14. Mee doen aan fiets naar je werkdag
15. Als partner / sponsor instappen (JOGG)
16. Jaarlijkse sportdag



17. Invoeren stappentellers
18. Doe de kantinescan
19. Sportief teamuitje
20. Bewegingsherinnering op de computer
21. Hoog / laag bureaus (staand werken)
22. bureaufietsen aanschaffen
23. Sportclinics sportvereniging
24. Staand vergaderen
25. Bezoek fysiotherapeut voor houding
26. Gezond kerstpakket
27. Voetenscreening
28. Mee doen aan sportevent
29. Hardlopgroep starten
30. Wandelpauze invoeren
31. Samenwerking sportvereniging
32. Korting op sportabonnement



Convenant vitale school

Basisschool de Vonk

&

Bunnik Beweegt

St. **N**icolaas

Bunnik Beweegt³

Zetten zich gezamenlijk in voor een gezonde omgeving!



Handtekening:

Stap:

1

2

☐☐☐☐

Voltooid:

☐☐☐☐☐☐

Handtekening:



Bunnik Beweegt³

jongeren op
gezond gewicht



Sporthuis**Bunnik**

Bunnik Beweegt³

jongeren op
gezond gewicht

Partnership JOGG gemeente Bunnik

De Schoudermantel

&

Bunnik Beweegt

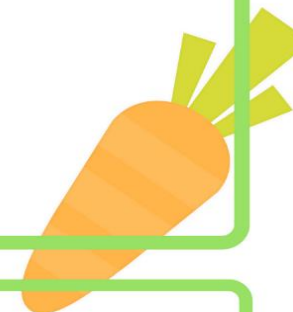


Handtekening:



Bunnik Beweegt³
Heel Bunnik in beweging!

Handtekening:



Schoudermantel draagt haar steentje bij door:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.



Bunnik Beweegt³

jongeren op
gezond gewicht



SporthuisBunnik

Bunnik Beweegt³

jongeren op
gezond gewicht

Sponsorship JOGG gemeente Bunnik



Handtekening:



Bunnik Beweegt³
Heel Bunnik in beweging!

Handtekening:



Vrumona is sponsor :

Partij a is sponsor van Bunnik beweegt, samen dragen zij de activiteiten van JOGG uit.
Partij a zal een bedrag van € per jaar sponsoren om JOGG te ondersteunen.



Bunnik Beweegt³

jongeren op
gezond gewicht



SporthuisBunnik

Bunnik Beweegt³

jongeren op
gezond gewicht

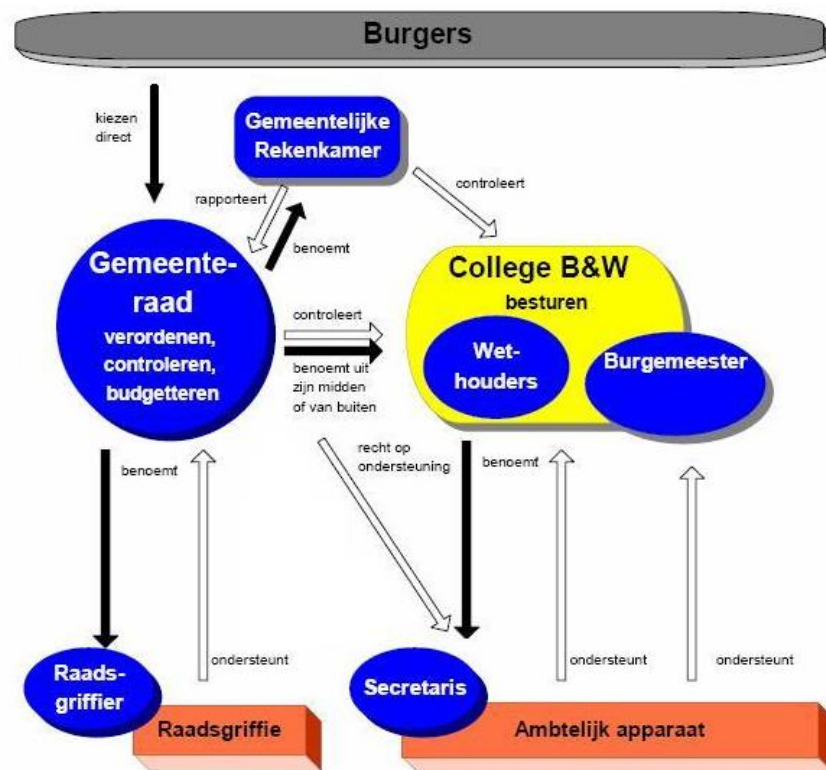
Politiek bestuurlijk draagvlak

7.

6. Politiek bestuurlijk draagvlak

6.1 Waarom politiek bestuurlijk draagvlak?

De gemeente is een belangrijke partner in de totstandkoming en uitvoering van de gehele JOGG-beweging. Voor een slagvaardige uitvoering van de JOGG-beweging is het van belang dat er draagvlak wordt gecreëerd binnen de gehele gemeente (fig.6). Om die draagvlak te creëren bij de gemeente is het van belang dat de JOGG-beweging in het DNA van de wordt opgenomen. Denk aan; raadsleden, college (wethouders & burgemeester), beleidsmedewerkers en beleidsadviseurs. Wanneer zij de JOGG-visie gaan uitdragen zal het ook sneller worden opgenomen in het gemeentelijk beleid en de uitvoering daarvan.



Figuur 6.

6.2 Hoe creëren we politiek bestuurlijk draagvlak?

Om draagvlak te creëren is het van belang om te werken de zichtbaarheid. Hieronder een aantal actiepunten die bijdragen aan het creëren van politiek bestuurlijk draagvlak :

- *Bijeenkomst NL Vitaal* – NL Vitaal is een bijeenkomst die op 15 maart 2018 heeft plaatsgevonden waar de gemeente officieel JOGG-gemeente is geworden. Wethouders en beleidsadviseurs waren aanwezig bij de bijeenkomst.
- *Samenwerking Centrum voor Elkaar* – Bij het Centrum Voor Elkaar (CVE) kan men terecht met vragen of ondersteuning voor sociale hulp. Ze werken nauw samen met zorginstellingen, scholen, consultatiebureaus, huisartsen en wijkverpleging. Het CVE zit gevestigd in het gemeente huis.
- *Samenwerking beleidsadviseur* – De beleidsadviseur is een belangrijke schakel naar de wethouders, het sociaal en fysiek domein en de raad. Momenteel is de samenwerking erg goed en is afgesproken 1 maal per 2 weken de stand van zaken door te spreken.
- *Presentatie aan de raad* – In overleg met de beleidsadviseur wordt er een moment uitgezocht waar de JOGG-regisseur langs bij de raad kan om zichzelf voor te stellen en JOGG te introduceren. Daarnaast wordt op **28 september een kick off** georganiseerd, waar ook de raad bij wordt uitgenodigd.
- *Regelmatig bezoek wethouder* – De beleidsadviseur is een belangrijke schakel naar de wethouders. De wethouder heeft baat bij de successen van JOGG. Regelmatig overleg met de wethouder is van groot belang.
- *Presentatie overleg afd. sociaal domein* – De beleidsadviseur zorgt ervoor dat de JOGG-regisseur mag komen presenteren over de JOGG-aanpak. Tijdens deze bijeenkomst is het belangrijk dat de juiste verbindingen worden gelegd en de lijntjes kort blijven.
- *Presentatie overleg afd. fysiek domein* - De beleidsadviseur zorgt ervoor dat de JOGG-regisseur mag komen presenteren over de JOGG-aanpak. Tijdens deze bijeenkomst is het belangrijk dat de juiste verbindingen worden gelegd en de lijntjes kort blijven.
- *Kennismaking afd. communicatie* – De JOGG-regisseur heeft kennis gemaakt de werknemers van de afdelingen communicatie. Afdeling communicatie kan artikelen over JOGG-aanpak op de sociale kanalen van de gemeente.



Communicatie

9.

7. Communicatie

7.1 Communicatie

Het communicatieplan wordt hieronder beschreven. Het communicatieplan is geschreven door buurtsportcoach Mieke Hansen-Hilhorst. Zij is verantwoordelijk voor de communicatie vanuit Bunnik beweegt.

7.2 De kernboodschap

De kernboodschap van JOGG-Bunnik is: “Heel Bunnik in Beweging”. We brengen heel Bunnik in beweging om gezamenlijk een gezonde omgeving te creëren voor de jeugd, zodat de gezonde keuze weer de normaalste zaak van de wereld wordt!

7.3 Doelstellingen communicatieplan

Dit communicatieplan heeft als doel om middels communicatie het succes van JOGG-Bunnik te vergroten. Met communicatie kun je verschillende dingen bereiken: de kennis van de doelgroep vergroten (weten), de houding van de doelgroep veranderen (vinden) en het gedrag van de doelgroep veranderen (doen). Voor iedere doelgroep zal beschreven worden wat we willen bereiken binnen deze drie gebieden. Aan de hand van die doelen zal een communicatieplan opgesteld worden per doelgroep.

7.4 Doelgroepen

We kunnen drie verschillende doelgroepen voor onze communicatie definiëren:

1. Interne partijen: het gaat hier om alle partijen betrokken bij JOGG: werkgroepleden, publieke- en private partners, de wethouder(s), de raad, het college van B&W en betrokken collega's;
2. Externe partijen: dit betreft de communicatie met de deelnemers, partners en sponsors;
3. Einddoelgroep: dit betreft communicatie met kinderen van 0-12 jaar en hun ouders.

7.5 Interne communicatie

Dit betreft de interne communicatie binnen de gemeente Bunnik. Het gaat hier om: de wethouder(s), de raad, het college en betrokken collega's. De raad en het college zullen beslissen of de JOGG-aanpak wordt doorgezet. Het is dus essentieel dat ze na twee jaar overtuigd zijn van de toegevoegde waarde van de JOGG-aanpak. Voor collega's en het college is het belangrijk dat ze JOGG-Bunnik met acties ondersteunen. Door aanwezig te zijn of JOGG activiteiten of de JOGG-aanpak mee te nemen in hun domein.

7.6 Toelichting middelen

Om de communicatiedoelstellingen te realiseren kiezen we voor een drietraps benadering:

1. Een constante informatievoorziening waar informatie wordt aangeboden, maar vooral dient als plek waar de doelgroepen terecht kunnen voor informatie/vragen en hulpmiddelen. Dit gaan we online realiseren, door middel van een website en de nieuwsbrief.

2. Een ondersteunende informatievoorziening waarmee we alle betrokken partijen in staat stellen om communicatie actief in te zetten vanuit een eenduidige boodschap.
3. Communicatiepieken op basis van nieuws waarde (evenementen, successen en resultaten) waarmee we via free publicity steeds een nieuwe boost kunnen geven aan de aandacht voor JOGG Bunnik. Door middel van social media, pers, tijdelijke berichten op websites, en poster campagnes.

7.6.1 Nieuwsbrief

Voor raad, college van B&W, collega's, stakeholders. De nieuwsbrief valt onder externe en interne communicatie. De activiteitenkalender, behaalde doelen en achtergrondinformatie dienen ter informatie (weten) en inspiratie (vinden). De nieuwsbrief bevat: Achter de schermen informatie: waar is de JOGG-regisseur mee bezig? Waar is het JOGG-netwerk mee bezig? -Behaalde stappen.

7.6.2 Twitter:

Voor werkgroep leden, raad, college van B&W, collega's, private partners, wur, JOGG-bureau, JOGGgemeenten @BunnikBeweegt3. Dient vooral voor het informeren (weten) en enthousiasmeren (vinden) van de interne doelgroepen en partners. Er zullen dus vooral berichten gepost worden met betrekking tot ontwikkelingen van JOGG-Bunnik.

- Bijvoorbeeld nieuwe partner, deelnemer of sponsor (met foto contract getekend)

7.6.3 Facebook:

Voor ouders en organisaties. Vooral berichten in het kader van themacampagnes zullen hier gedeeld worden, zoals promotie van activiteiten en tips en tricks voor gezonde leefstijl. Let hierbij wel op dat niet populaire verwarrende berichten worden gepost (bijvoorbeeld superfoods die stiekem niet gezond zijn), houden de adviezen van het Voedingscentrum aan. Daarnaast zullen updates over activiteiten en komende activiteiten gedeeld worden. Inspiratie voor facebook posts zijn te vinden op facebook pagina's van andere gemeentes en het JOGG-bureau.

- Nieuwe deelnemer, partner of sponsor (met foto contract getekend)
- Nieuwe stappen genomen

7.6.4 Website

Voor iedereen in Bunnik, pagina voor ouders, pagina voor deelnemers, partners & sponsor. De website is een punt met constante informatievoorziening. De website is een pagina op Bunnik Beweegt. Algemene informatie over JOGG is hier te vinden onder de kopjes: Wat is JOGG?, Waarom is Bunnik JOGG gemeente? Waar wordt op dit moment aan gewerkt? Wat zijn de behaalde resultaten? Welke sponsors, partners en deelnemers zijn er? Er is ook een optie om je op te geven voor de nieuwsbrief en de contact gegevens van de JOGG-regisseur worden vermeld.

7.6.5 Kanalen van de stakeholders

zoals het bunniksnieuws, schoolnieuwsbrieven, websites van de scholen, kinderopvang, JGZ, huisarts, partners enz. & social media van de stakeholders:
Voor einddoelgroep: kinderen en ouders. Het doel is het informeren, enthousiasmeren en activeren van de einddoelgroep. Deze is bedoeld voor stakeholders, zodat ze JOGG activiteiten kunnen promoten om het makkelijker te maken om namens JOGG te communiceren.